

Pressemitteilung

frei zur sofortigen Veröffentlichung

Studie des ECCO-Agenturnetzes zu Journalismus und Social Media:

Über 80 Prozent der Journalisten: Facebook & Co. wichtige Informationsquelle

Online-Befragung mit über 700 Teilnehmern in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Düsseldorf, 13.12.2012 – Über 80 Prozent der deutschsprachigen Journalisten nutzen Facebook & Co. jetzt schon zur Unterstützung ihrer Arbeit oder wollen dies künftig tun. Das ist eines der Ergebnisse einer Studie, die das ECCO-PR-Agenturnetz jetzt in Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt hat. Vor allem beim Einfangen von Stimmungen und Hintergründen wird gerne auf Social Media zurückgegriffen.

Über 700 Journalistinnen und Journalisten aus den drei deutschsprachigen Ländern haben an der Online-Umfrage teilgenommen. Deshalb können die Ergebnisse durchaus als repräsentativ angesehen werden.

Die große Mehrheit der Journalisten ist dabei auch mit eigenen Profilen in den Netzwerken vertreten. Facebook, XING und Twitter liegen hier deutlich vorne, gefolgt von Google+ und LinkedIn. Eigene Blogs werden dagegen nur von einer Minderheit der Journalisten unterhalten. Dabei fällt auf, dass die Distanz zu sozialen Netzen in der Schweiz noch am größten ist und die österreichischen Journalisten Twitter wesentlich stärker nutzen als ihre Kollegen in den anderen Ländern.

Keine Konkurrenz, aber Gefährdung journalistischer Qualität

Durchweg werden Social Media nicht als Konkurrenz zum klassischen Journalismus gesehen. Zwischen 85 Prozent (Schweiz) und 94,5 Prozent (Österreich) der Journalisten sehen Social Media als Ergänzung der eigenen Arbeit.

Die Schnelligkeit und teilweise Unreflektiertheit von Social Media machen den Journalisten allerdings Sorgen: Über 80 Prozent meinen in allen drei Ländern, dass dadurch die journalistische Qualität gefährdet sei. Die große Mehrheit sieht es daher konsequenterweise als ihre wichtigste Aufgabe an, der Bevölkerung vor allem die Zusammenhänge hinter den News zu erklären.



E C C O

International
Communications
Network

**EC
Public Relations
GmbH**

ECCO Düsseldorf
EC Public Relations GmbH
Heinrichstraße 73
40239 Düsseldorf
Telefon (0211) 23 94 49-0
Telefax (0211) 23 94 49-29
info@ecco-duesseldorf.de

relatio:

Public Relations | München | Berlin

ECCO München
relatio PR GmbH
Franz-Joseph-Str. 15-17 RG
80801 München
Telefon: (0 89) 21 02 57-0
Telefax: (0 89) 21 02 57-19
info@relatio-pr.de

ADVICE PARTNERS

STRATEGY COMMUNICATION MANAGEMENT

ECCO Berlin
ADVICE PARTNERS GmbH
Unternehmensberatung für Strategie und
Kommunikationsmanagement
Haus der Bundespressekonferenz
Schiffbauerdamm 40
D-10117 Berlin
Tel: (0 30) 2 12 34 22-0
Fax: (0 30) 2 12 34 22-99
info@advicepartners.de



ECCO Hamburg
Bellmann, Gröning & Partner GmbH
Kommunikation und Marketing
Beim Schlump 13A
20144 Hamburg
Telefon (0 40) 48 06 55-10
Telefax (0 40) 46 51 30
agentur@bgup.de



E C C O

International
Communications
Network

Die Untersuchung

In Deutschland, Österreich und der Schweiz wurden insgesamt beinahe 10.000 Journalistinnen und Journalisten angeschrieben. 727 (560 D; 126 A; 41 CH) davon haben geantwortet. Dies entspricht einer Rücklaufquote von über 7 Prozent und ist für Onlinebefragungen beachtlich. Auch die Verteilung über alle Altersgruppen und Ressorts hinweg ist ziemlich ausgeglichen.

Das ECCO-Agenturnetz

ECCO ist eines der größten internationalen Netze inhabergeführter PR-Agenturen. Mit über 700 Mitarbeitern erwirtschaften die ECCO-Agenturen einen Honorarumsatz von rund 60 Millionen Euro. Weitere Informationen unter <http://www.ecco-network.com>

In den deutschsprachigen Ländern ist ECCO mit 6 Agenturen in Düsseldorf (EC Public Relations), München (relatio PR), Berlin (ADVICE Partners) und Hamburg (Bellmann Gröning & Partner), Wien (communication matters) und Bern (zoebelicom.) vertreten. Informationen dazu unter <http://ecco-network.de>

Weitere Informationen für die Redaktion durch:

Lutz Cleffmann
ECCO Düsseldorf/EC Public Relations GmbH
Heinrichstraße 73
40239 Düsseldorf
Telefon (0211) 23 94 49-21
Telefax (0211) 23 94 49-29
lutz.cleffmann@ecco-duesseldorf.de

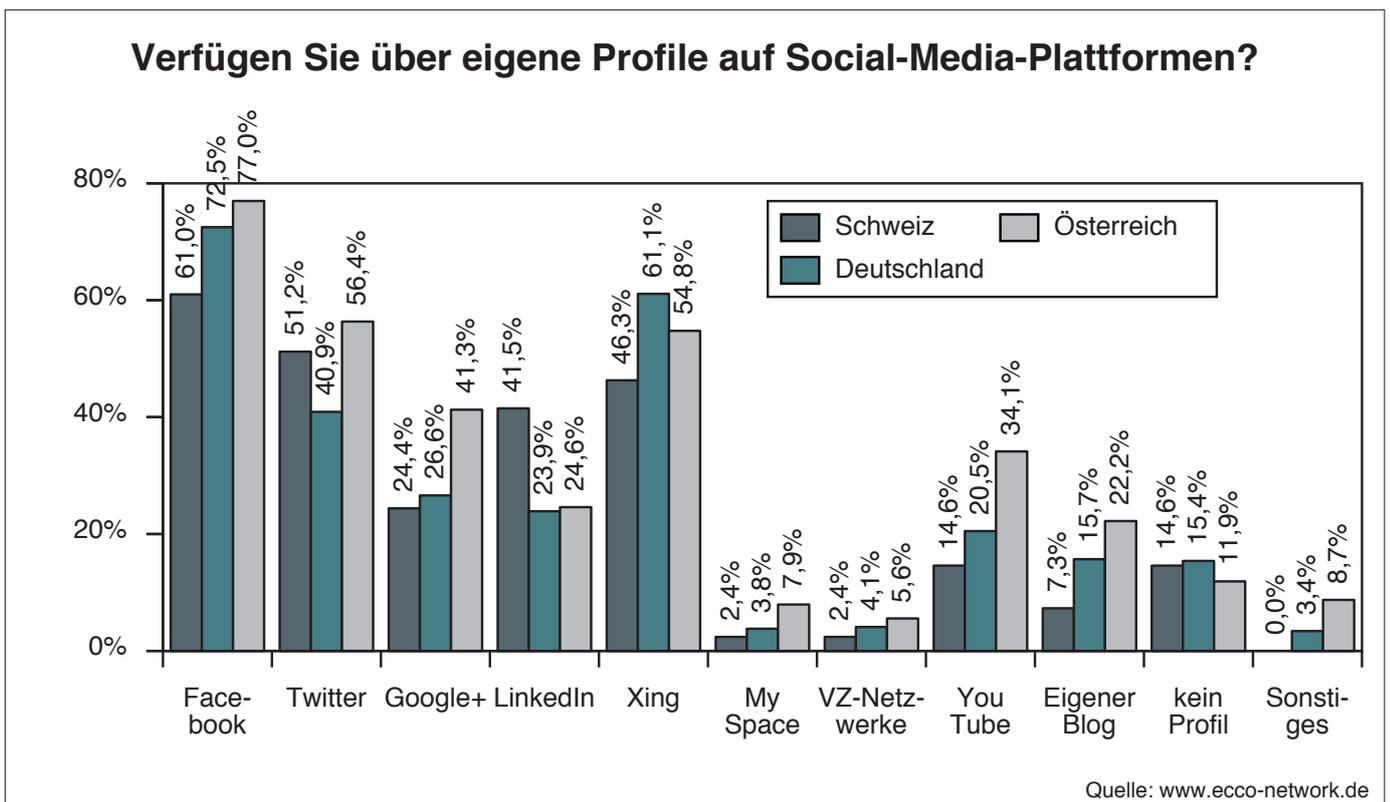
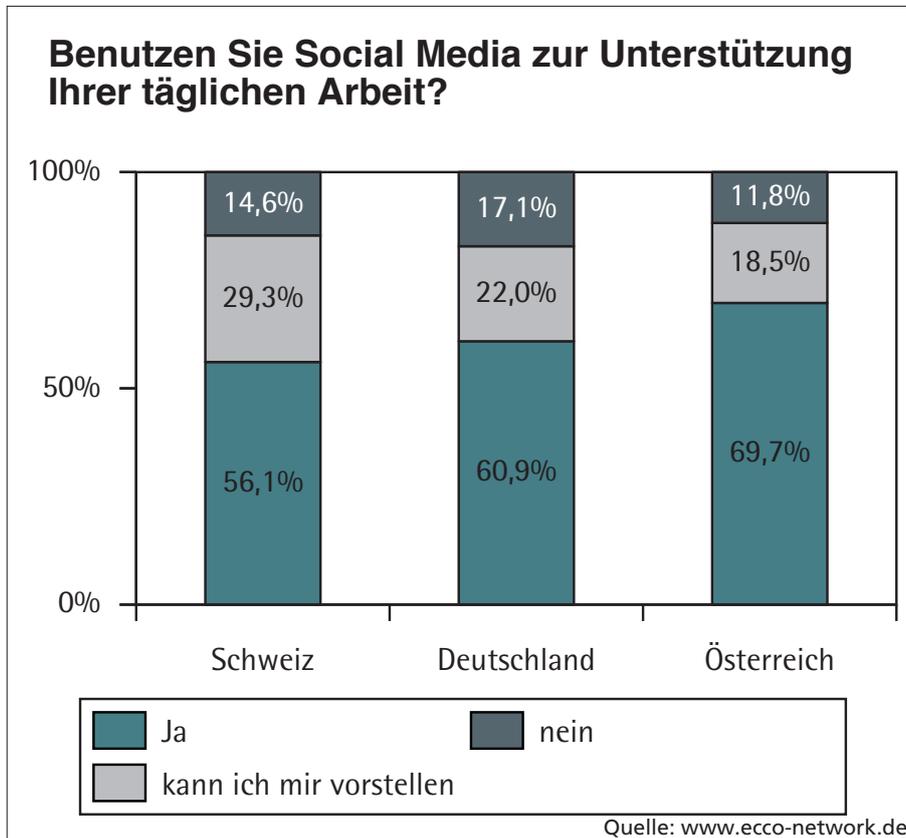
Die Infografiken können als .jpg und .eps unter dem folgenden Link heruntergeladen werden:

<http://www.ecco-network.de/page0/publikationen.html>



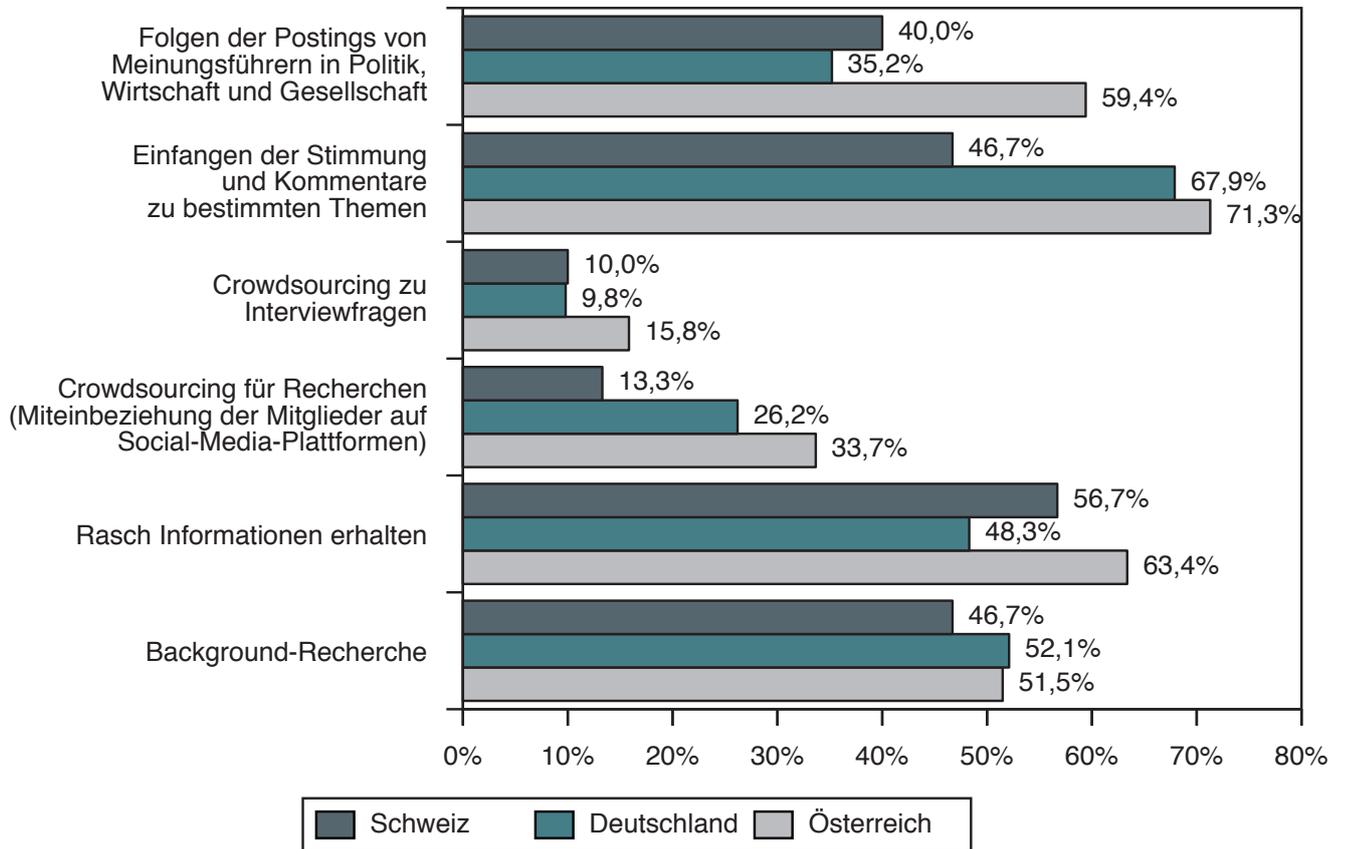
Einige ausgewählte Ergebnisse

Die kompletten Ergebnisse des deutschen Teils der Studie können Sie [unter diesem Link](#) herunterladen.



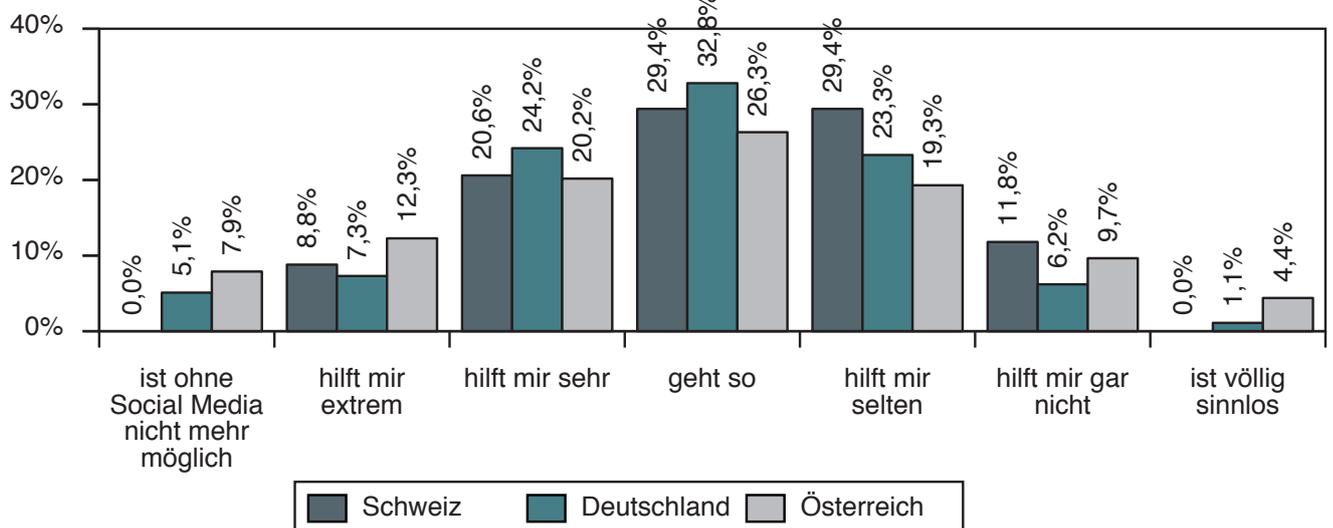


Worin unterstützen Sie soziale Netzwerke bei Ihrer Arbeit?



Quelle: www.ecco-network.de

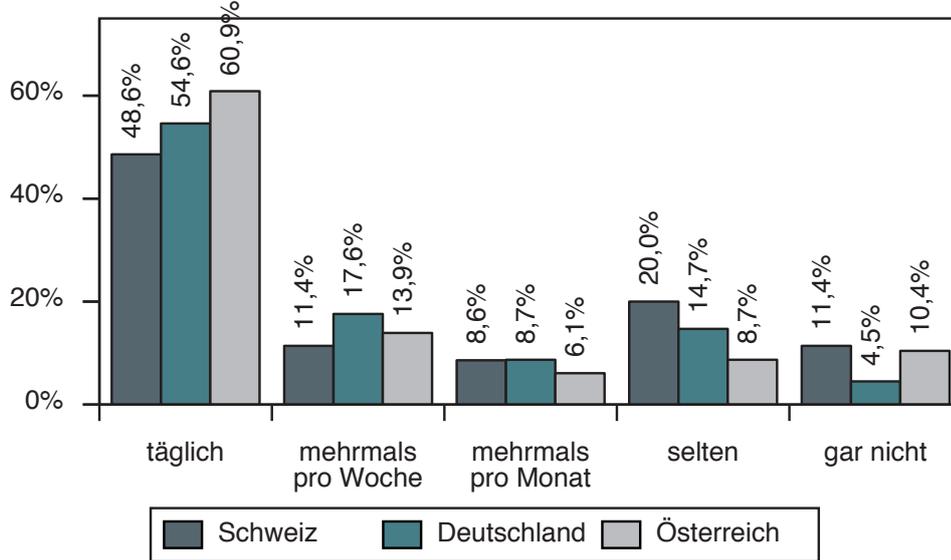
Wie sehr unterstützen Sie Social Media bei Ihrer täglichen Arbeit?



Quelle: www.ecco-network.de

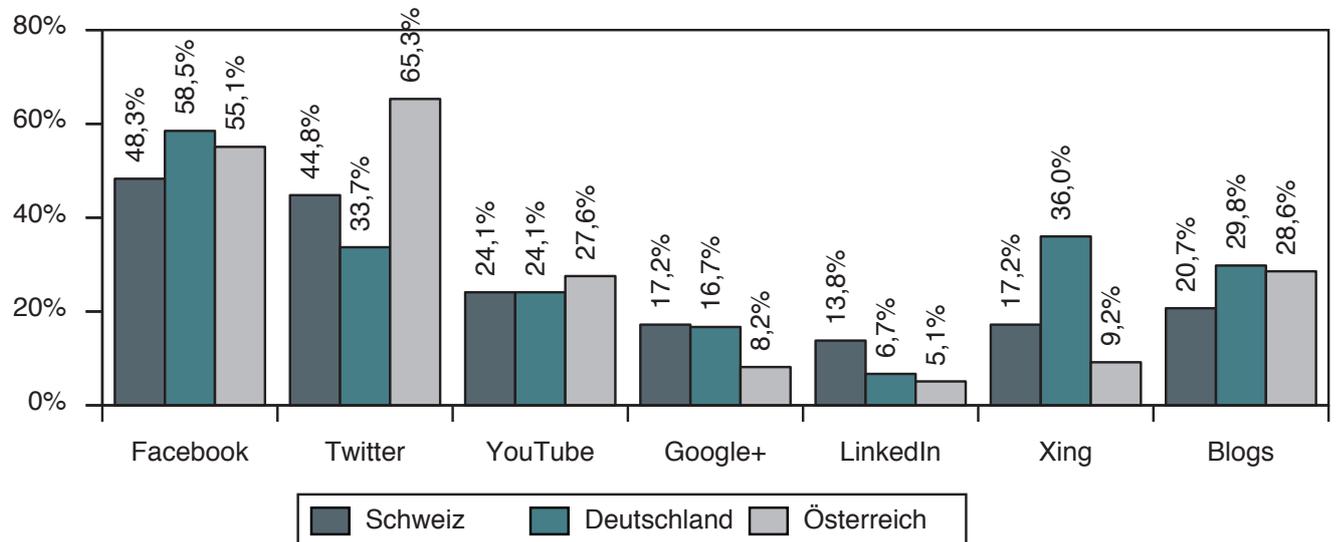


Wie oft verwenden Sie Social Media?



Quelle: www.ecco-network.de

Welche Social Media Plattformen bevorzugen Sie zur Recherche?



Quelle: www.ecco-network.de